



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# DATOS DE CONSUMO ALIMENTARIO EN ESPAÑA 2013

27 de marzo de 2014

[magrama.gob.es](http://magrama.gob.es)  
[@magramagob](https://twitter.com/magramagob)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## **Total gasto alimentación**

**101.250 millones €**

**+ 0,6%**

### **Alimentación en el hogar**

**69.225 millones €**

**+ 2,4%**

### **Alimentación extradoméstica**

**32.025 millones €**

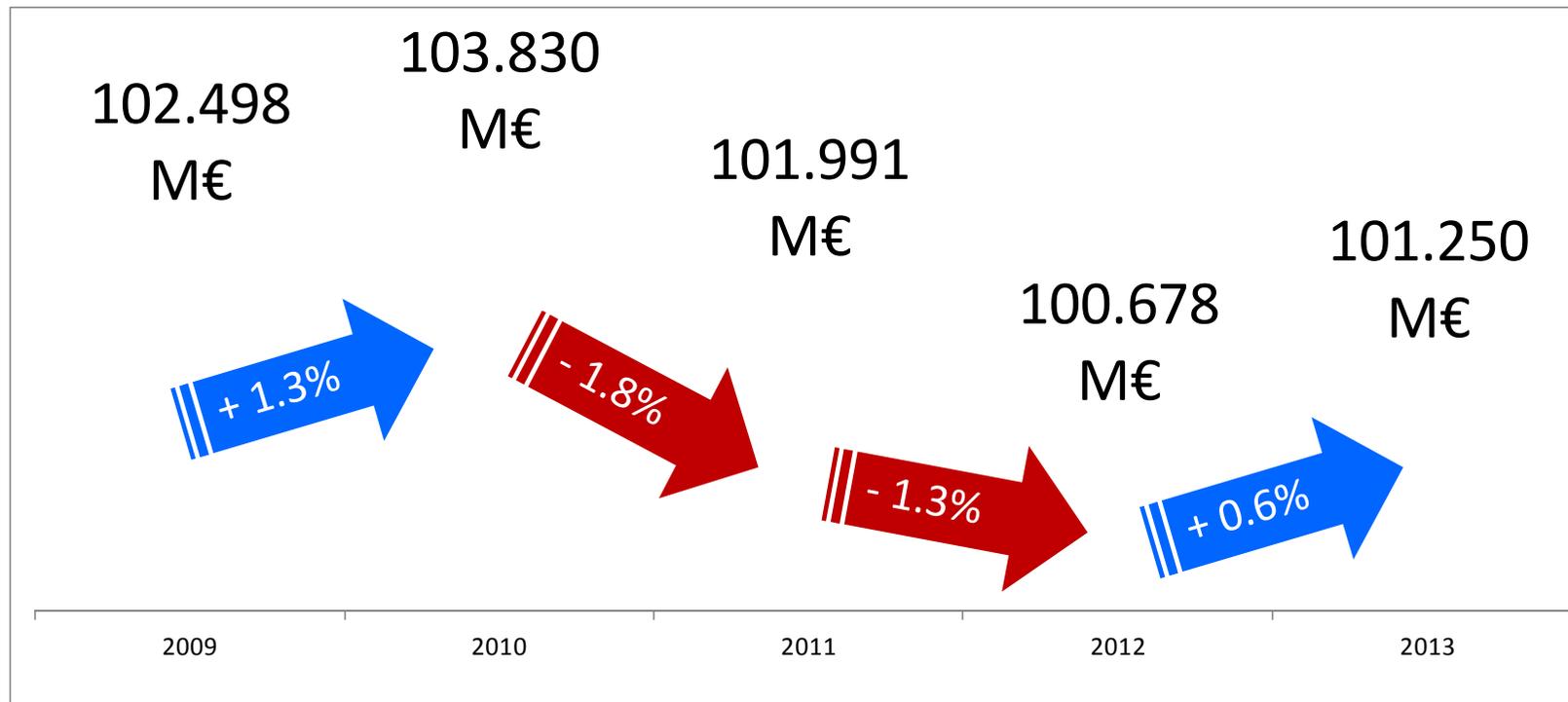
**- 3,1 %**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

Durante el año 2013, el gasto alimentario total se ha incrementado en un 0,6%, **rompiéndose la tendencia al descenso de los dos años anteriores**





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Evolución de la alimentación en HOGARES





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Gasto alimentario en HOGARES

69.225 Millones de euros



+



=



**Evolución consumo**

**Evolución precio**

**Evolución gasto**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Evolución consumo por persona



## Evolución gasto por persona



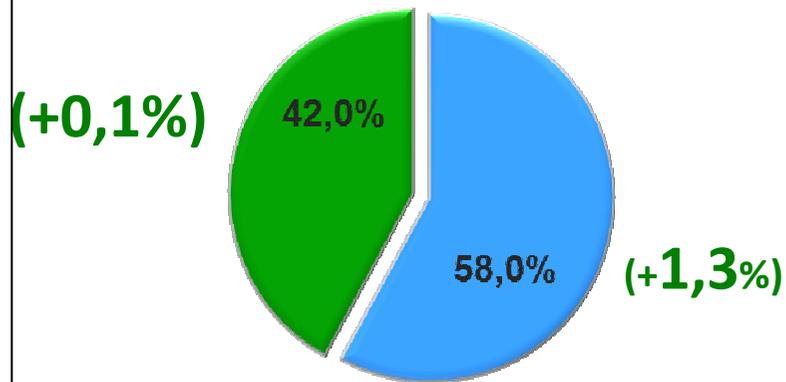


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

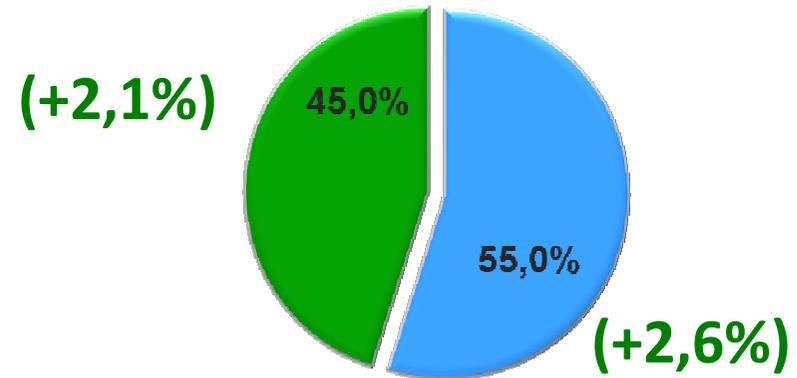
## Distribución por categorías

**% VOLUMEN  
(Kg/Lts)**



**TOTAL: +0,8%**

**% GASTO (€)**



**TOTAL: +2,4%**

- ALIMENTACIÓN FRESCA
- RESTO ALIMENTACIÓN



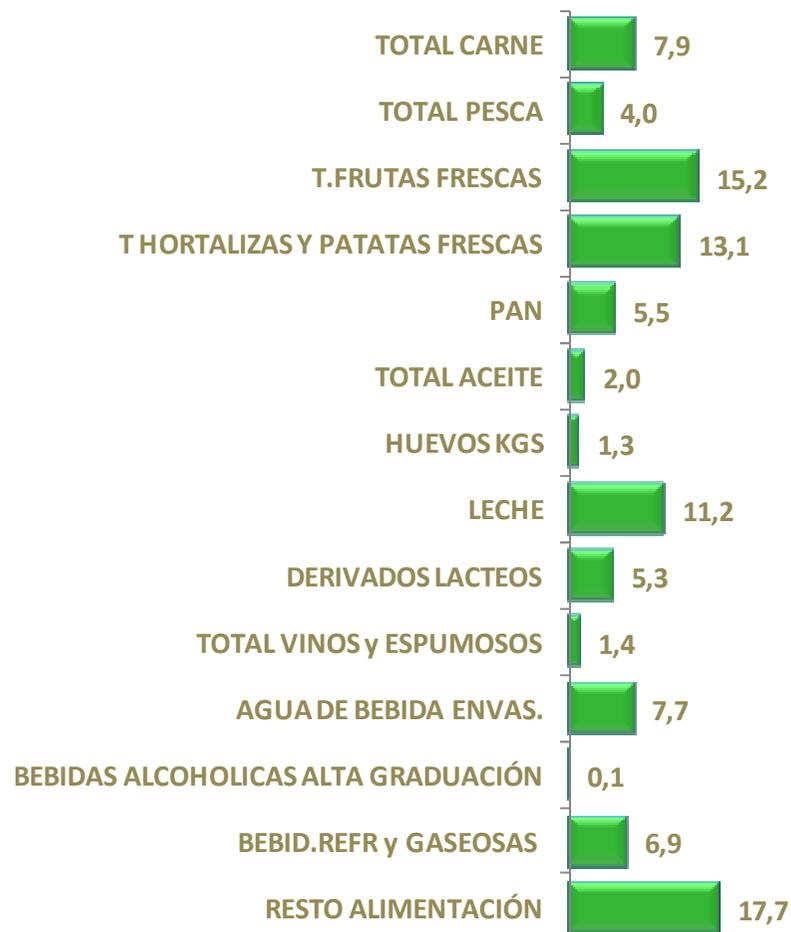
GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Composición de la cesta

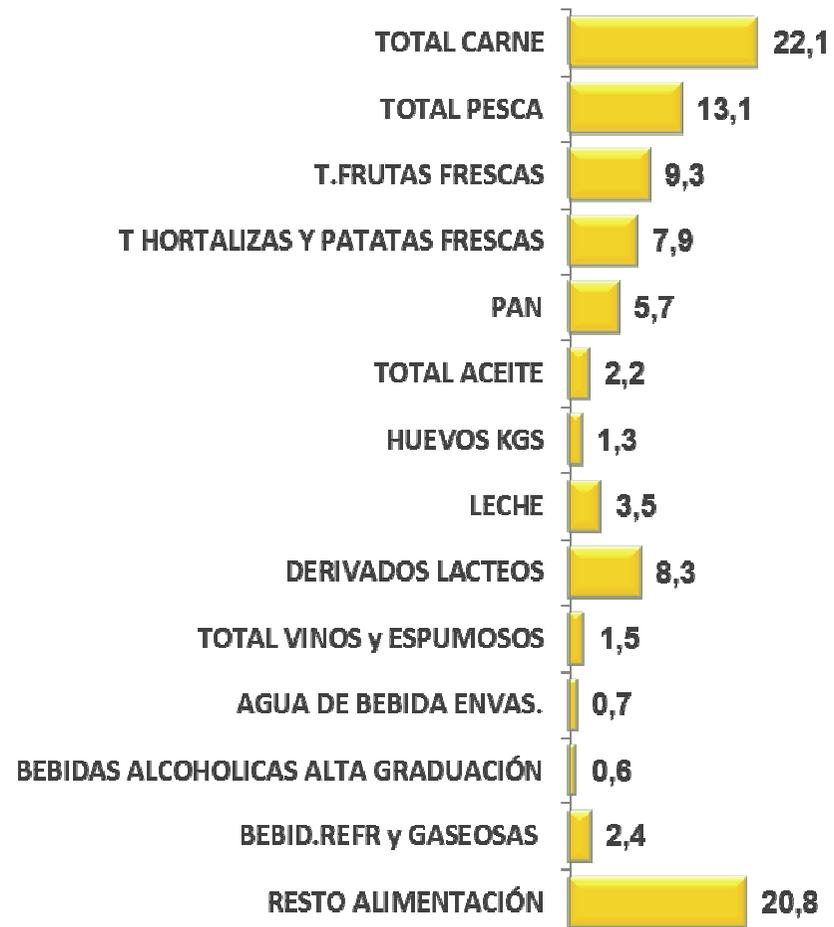
Total **30.717** millones de Kgs./Lts.

% Volumen



Total **69.225** M€

% Gasto



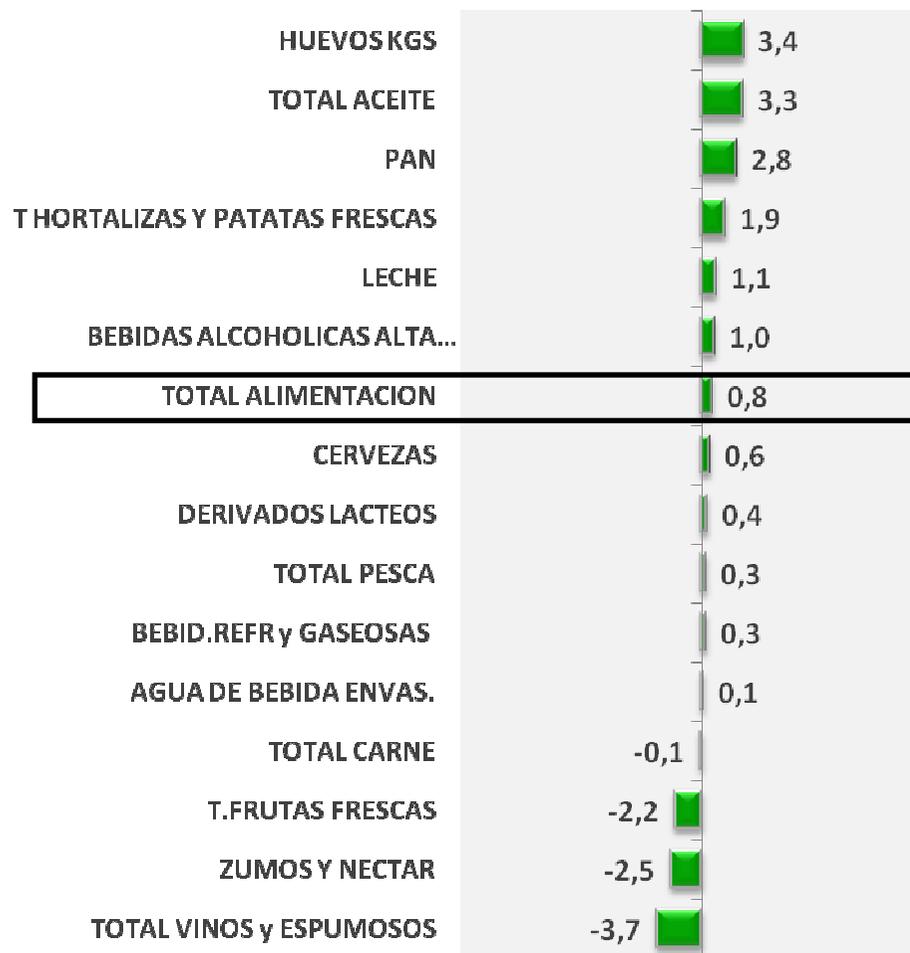


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

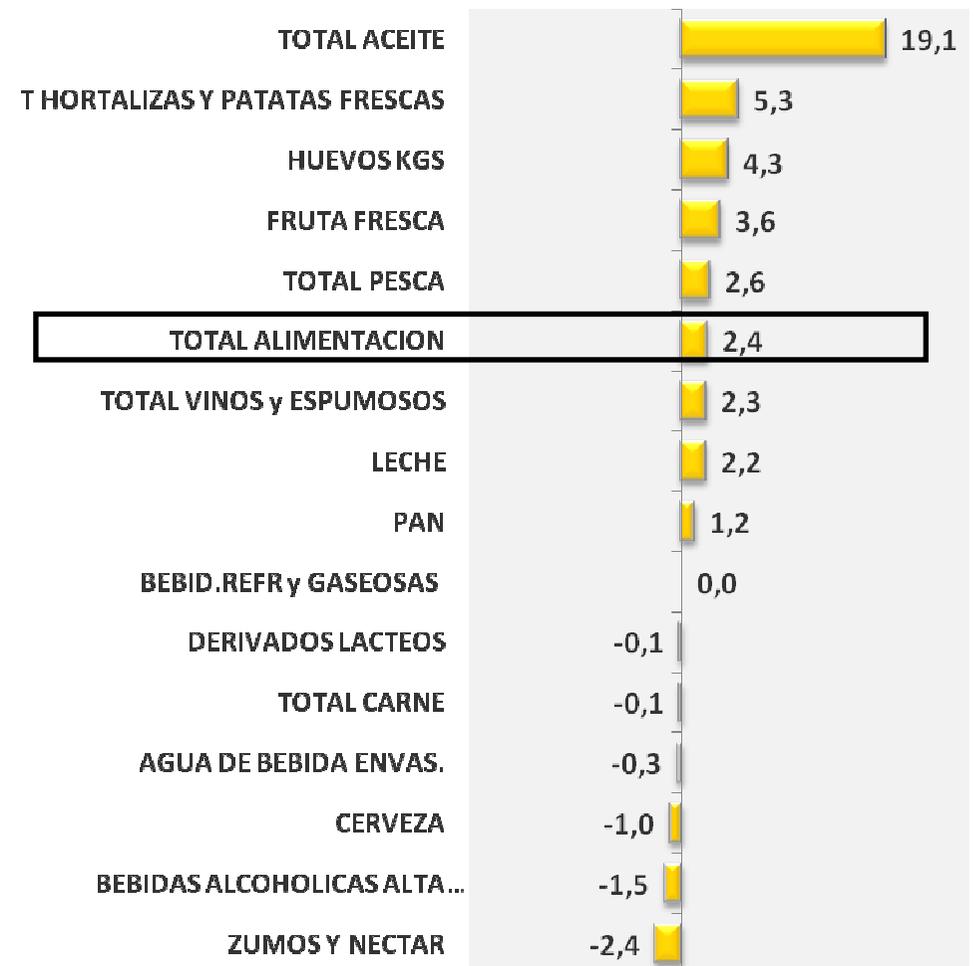
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Evolución 2012/2013

### VOLUMEN



### GASTO

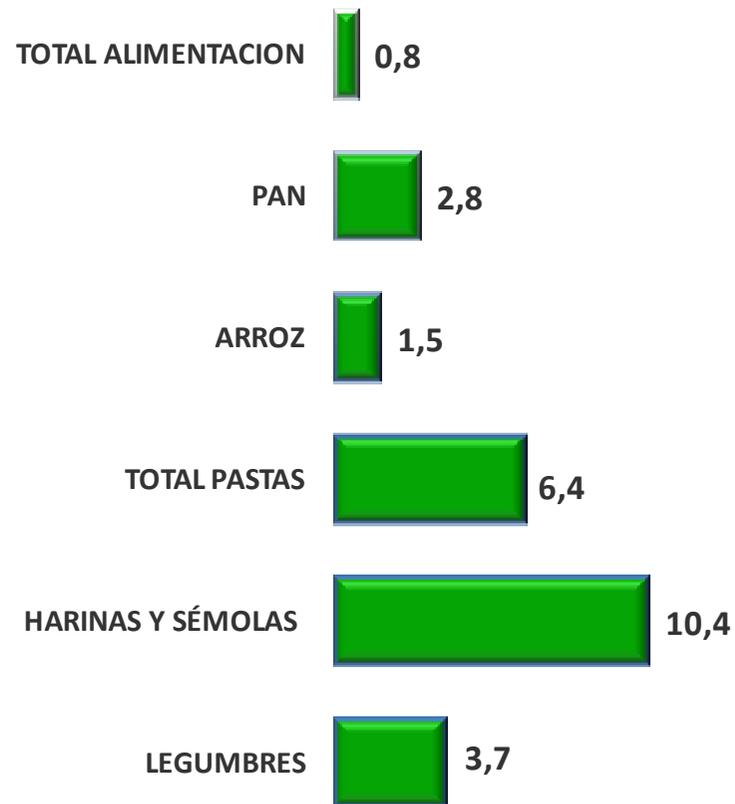




GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

## Crece el consumo de productos básicos





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## El consumo total de carne desciende un **0,1%**



**Carne Fresca:** **-0,4%**

Vacuno: **-4,5%**

Pollo: **-1,2%**

Cerdo: **+0,8%**

Ovino/Caprino: **-1,6%**

Conejo: **+6,3%**

Otras Carnes Frescas: **+4,4%**

Pavo: **+9,1%**

**Carne Congelada:** **-1,7%**

**Carne Transformada:** **+0,9%**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## El consumo de productos pesqueros crece un **0,3%**



**Pescados:** **0,0%**

Frescos: **+0,4%**

Congelados: **-1,7%**

**Marisco/Crustáceos/Moluscos:** **+0,1%**

Frescos: **+0,2%**

Cocidos: **+1,9%**

Congelados: **-0,6%**

**Conservas Pescados/Moluscos:** **+2,0%**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## El consumo de frutas frescas disminuye un **2,2%**



Cerezas:	+18,0%	Melón:	-3,0%
Fresas:	+4,9%	Kiwi:	-3,6%
Uvas:	+4,2%	Manzanas:	-7,2%
Naranjas:	+2,6%	Mandarinas:	-8,6%
Plátanos:	+1,9%	Peras:	-14,2%
Sandía:	-0,1%		



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Se incrementa el consumo de hortalizas frescas un **1,8%**



Judías verdes:	+8,3%	Pimientos:	+1,0%
Calabacines:	+5,6%	Tomates:	+0,7%
Cebollas:	+4,1%	Espárragos:	0,0%
Zanahorias:	+4,0%	Berenjenas:	-8,7%
Verduras de hoja:	+1,6%		

**Sube el consumo de patatas frescas un 1,9%**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Crece el consumo de aceite un **3,3%**



**Total aceites de oliva: -0,8%**

Aceites Virgen: **+10,5%**

Resto: **-8,1%**

**Total aceite de girasol: +9,7%**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Se incrementa el consumo de leche un **1,1%**

### Crece el consumo de leche envasada



Leche Larga Duración: **+1,3%**

Leche Corta Duración: **-6,2%**

### Por variedades o contenido graso

Leche Entera: **-0,6%**

Leche Desnatada: **-1,6%**

Leche Semidesnatada: **+4,2%**

Volumen en litros



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Disminuye el consumo total de vinos un **3,7%**



Vinos tranquilos: **+0,1%**

Espumosos o cava: **-9,3%**

Vinos sin indicación de calidad: **-5,4%**

Vinos de aguja: **+4,3%**

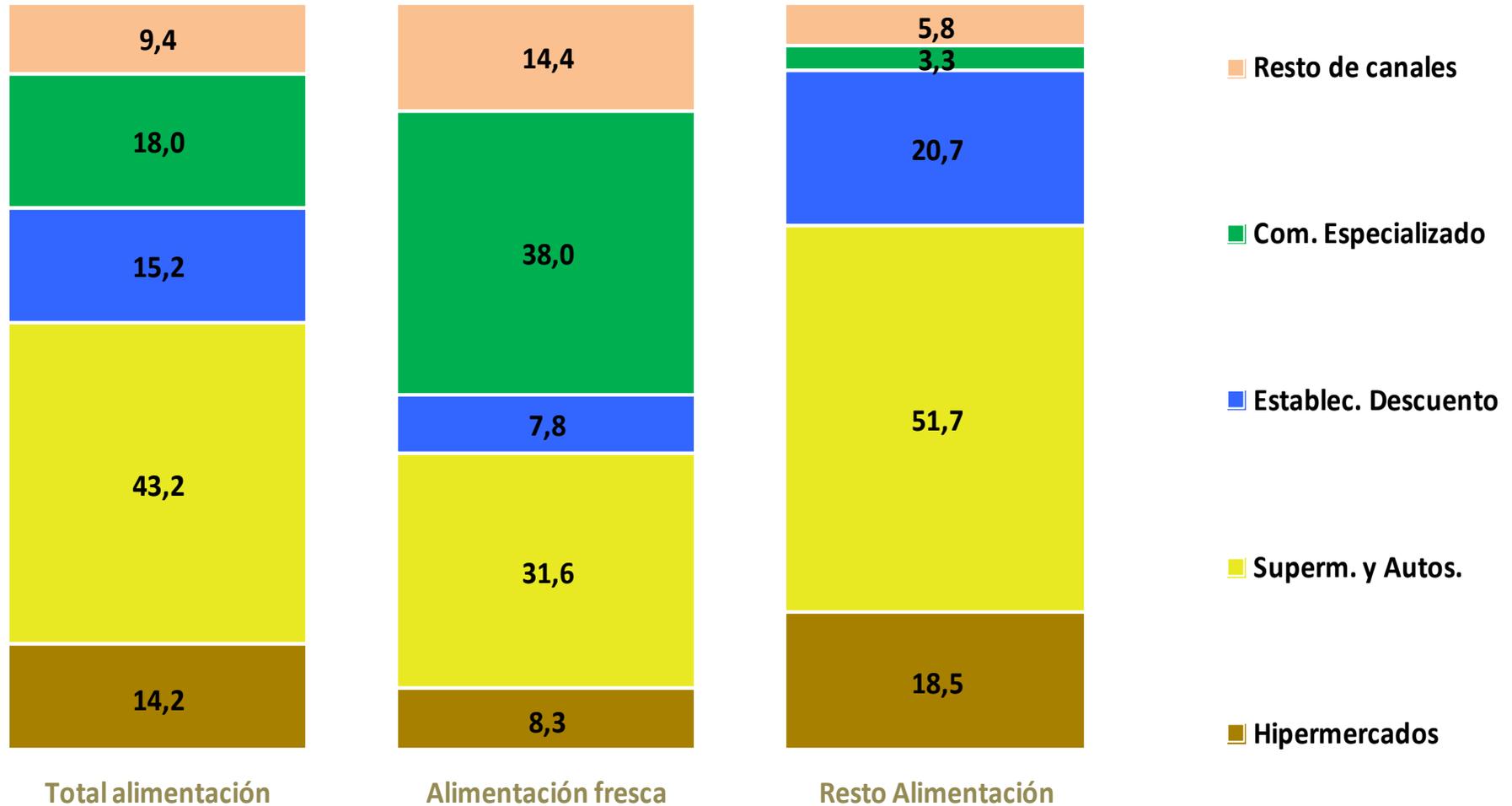
Vinos de licor: **-1,9%**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

## Cuota de mercado de los canales de compra

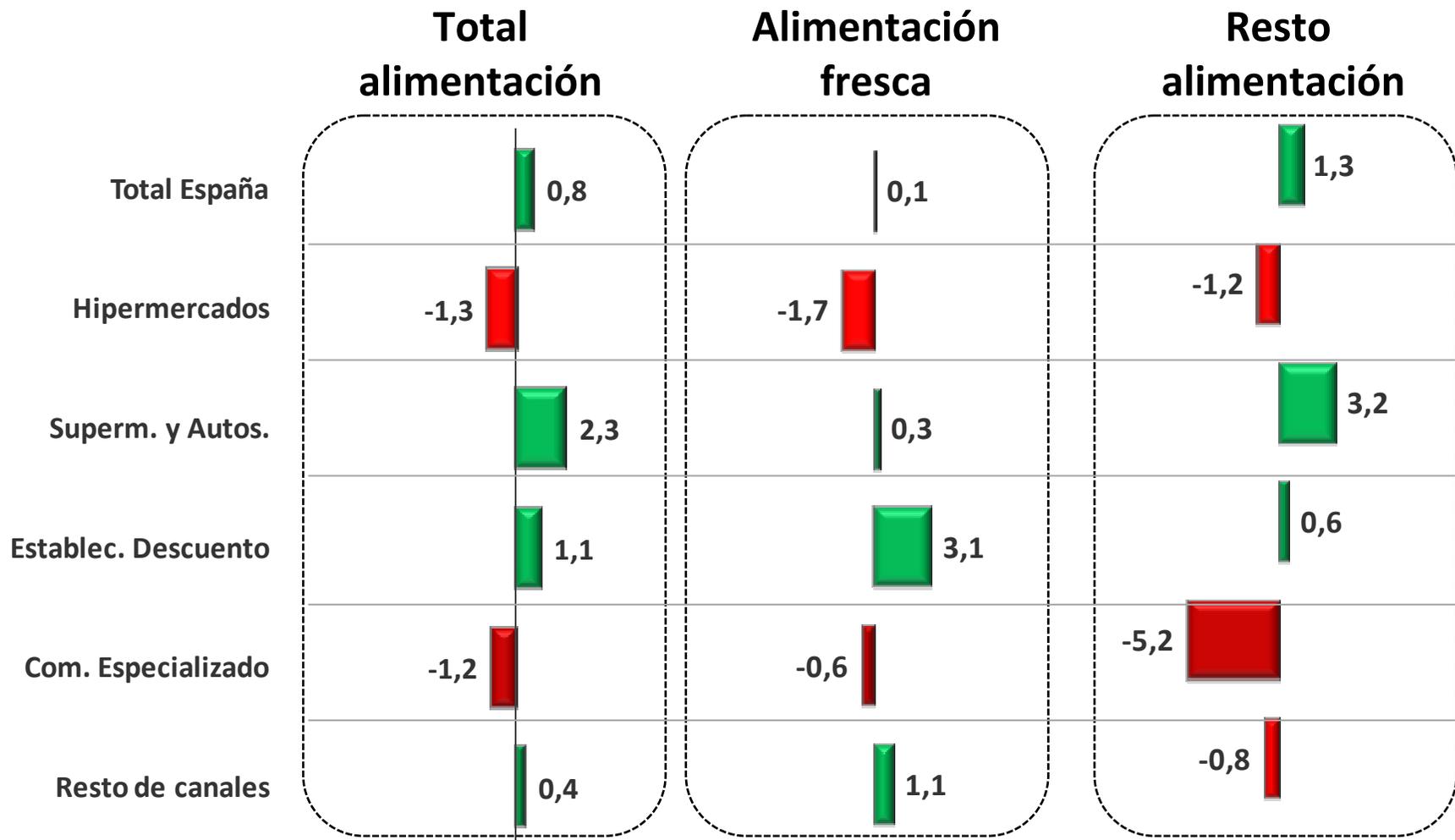




GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Evolución de canales de compra por categorías





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Factores de elección de establecimiento para la compra de alimentos

	2006	2008	2010	2011	2012	2013
Calidad de los productos	54,0	62,1	67,2	66,7	51,9	64,1
Buenos precios (aparte de ofertas)	35,3	55,5	58,3	59,3	62,7	55,3
Proximidad y cercanía	54,8	44,3	45,1	40,4	50,9	47,8



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Evolución de los hábitos de compra por Internet 2004 – 2013

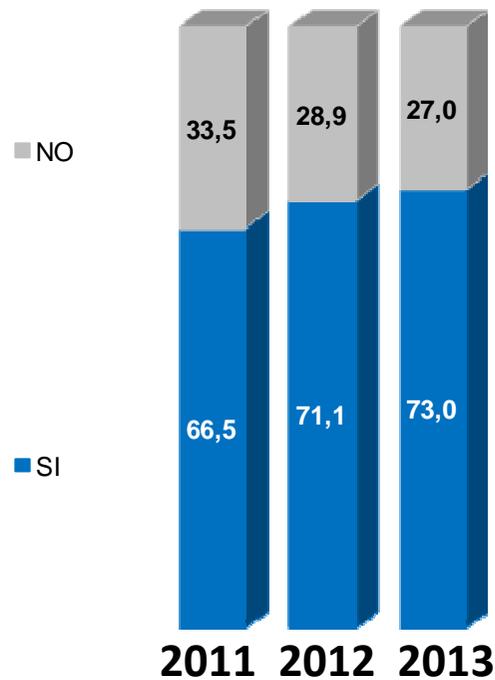
	2004	2005	2006	2007	2008	2010	2011	2012	2013
Sí	2,7	3,5	4,3	5,4	4,7	7,8	8,5	9,5	<b>10,4</b>
No	97,3	96,5	95,7	94,6	95,3	92,2	91,5	90,5	<b>89,6</b>



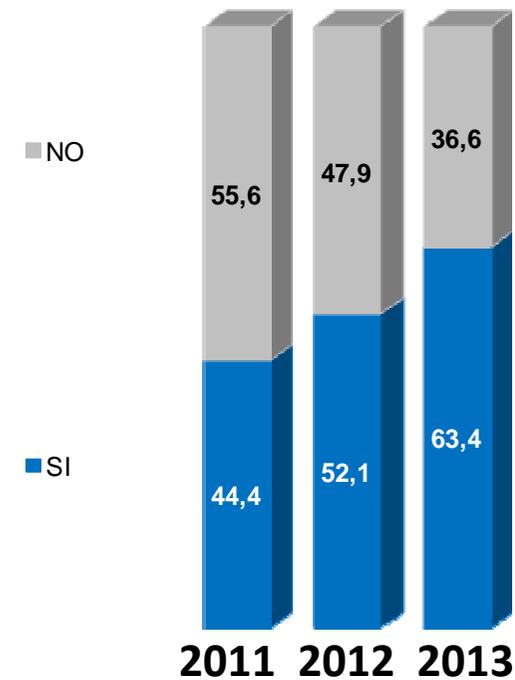
GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

¿Acostumbra a elaborar una lista antes de realizar sus compras de alimentación?



¿Ha modificado la forma de cocinar o comprar para aprovechar más y mejor los productos y así contribuir al ahorro?

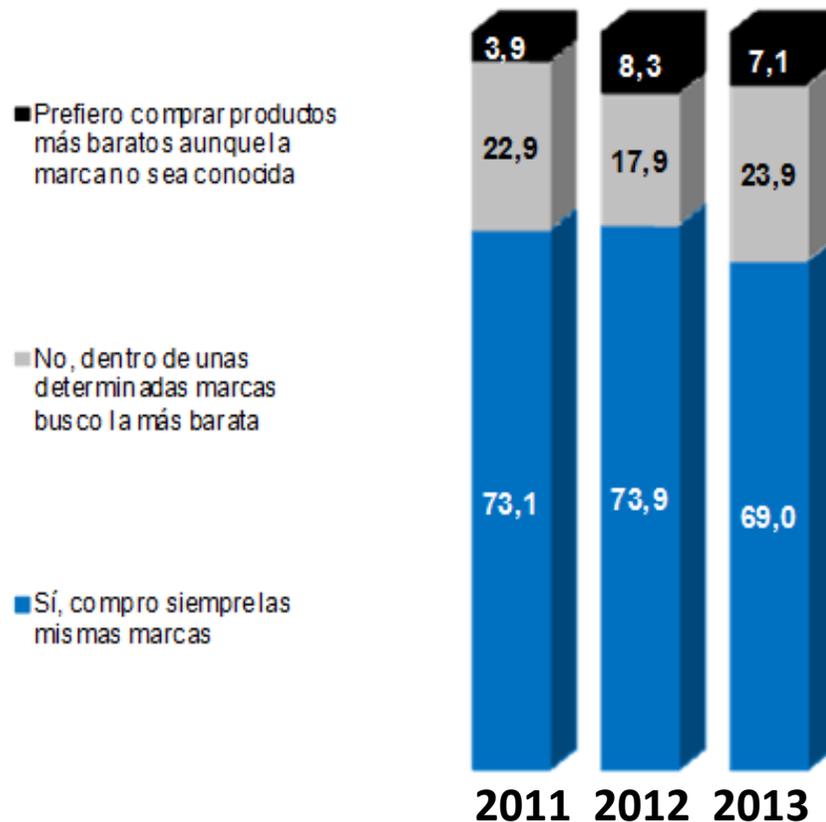




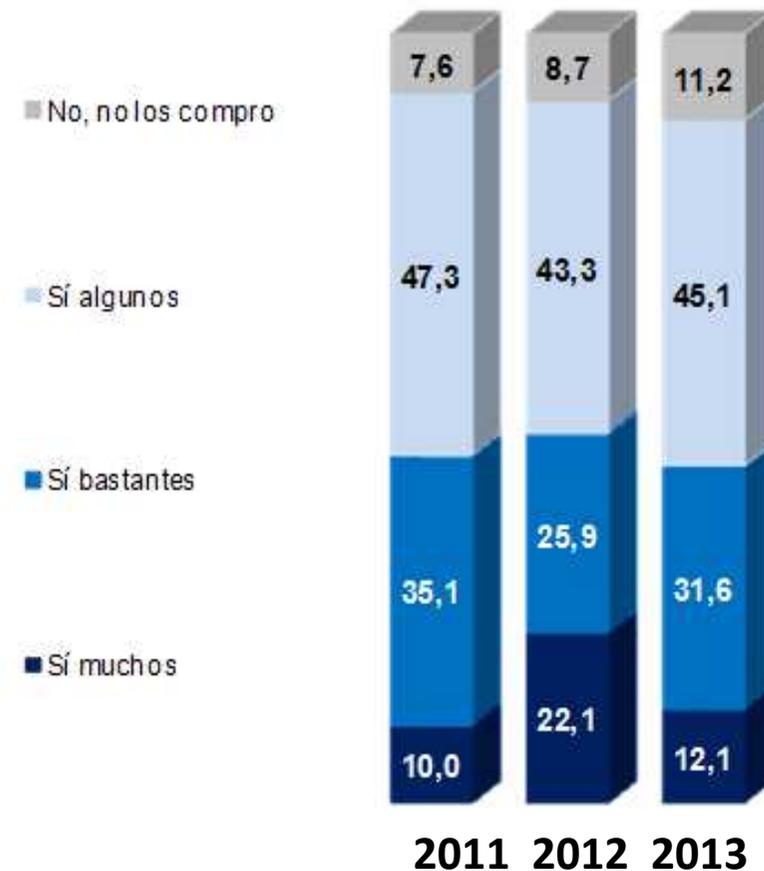
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

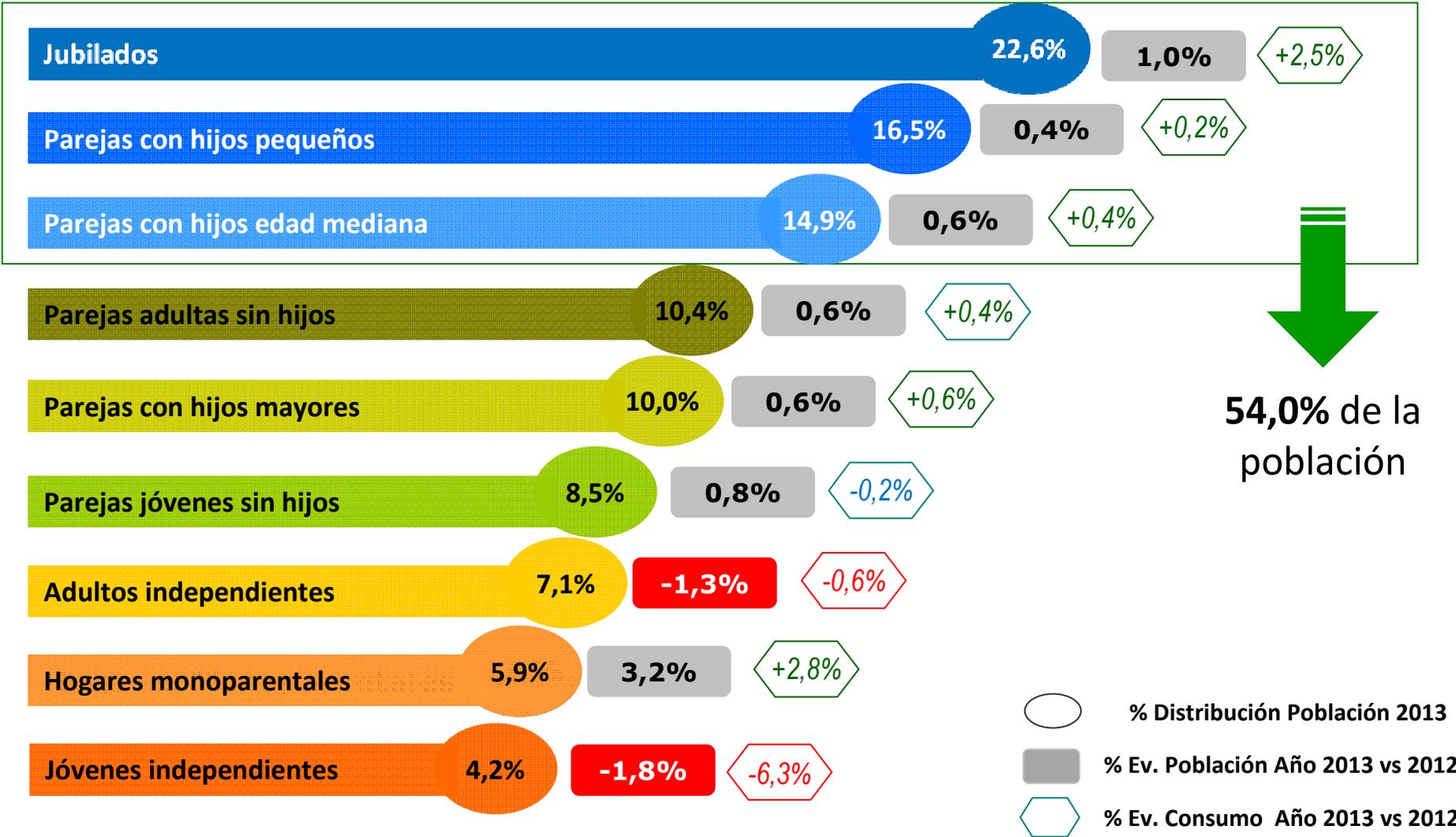
¿Acostumbra a adquirir siempre las mismas marcas de productos de gran consumo?



¿Acostumbra a comprar productos de la marca propia del establecimiento?

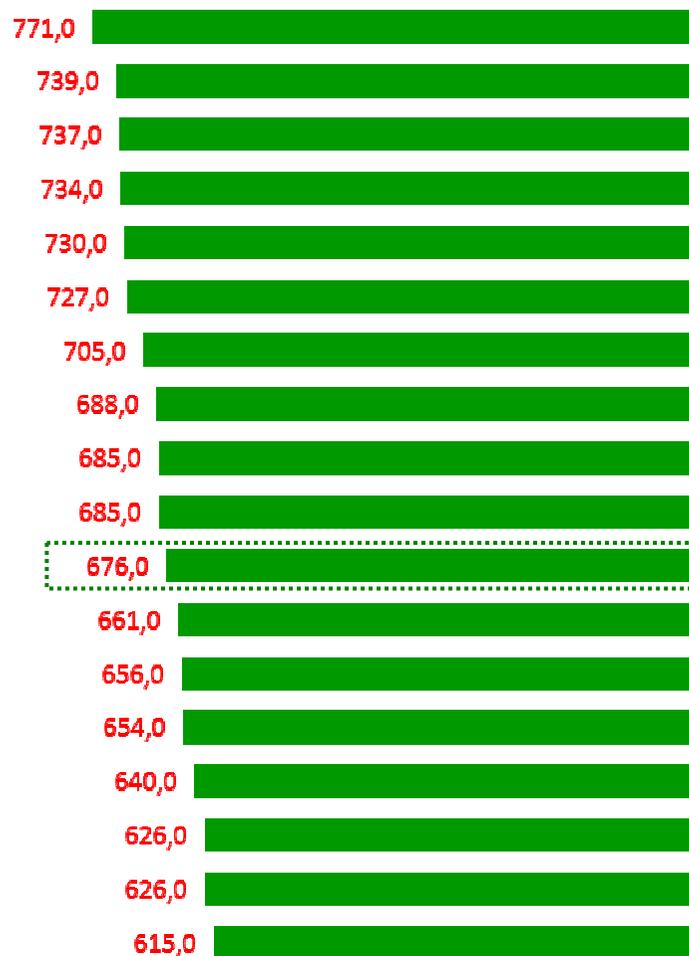


# Evolución del consumo por tipo de hogar



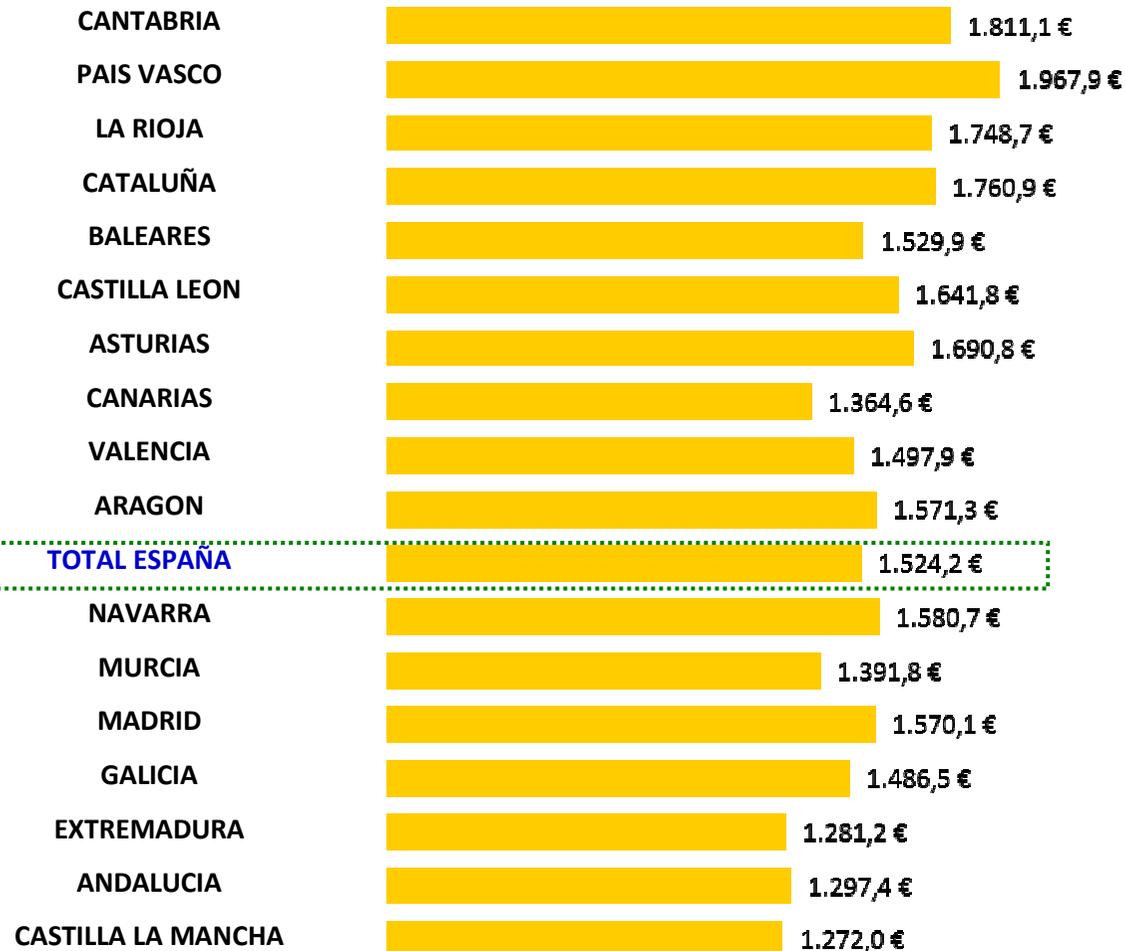
# Consumo y gasto per cápita por CCAA

## Consumo



## Año 2013

## Gasto





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# Evolución de la alimentación FUERA DEL HOGAR



Datos de consumo alimentario  
extradoméstico en España 2013

Estudio sobre el mercado  
extradoméstico  
de alimentación conforme  
a la percepción de  
los consumidores

Análisis sobre los hábitos  
de aprovisionamiento en las  
actividades de restauración





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Total gasto fuera del hogar

32.025 millones €

**4,81 euros**

de ticket medio por comensal

**6.658 millones**

de visitas al sector de la  
restauración

**- 0,6%**

+

**- 2,5%**

=

**- 3,1%**

**Evolución ticket  
medio**

**Evolución  
visitas**

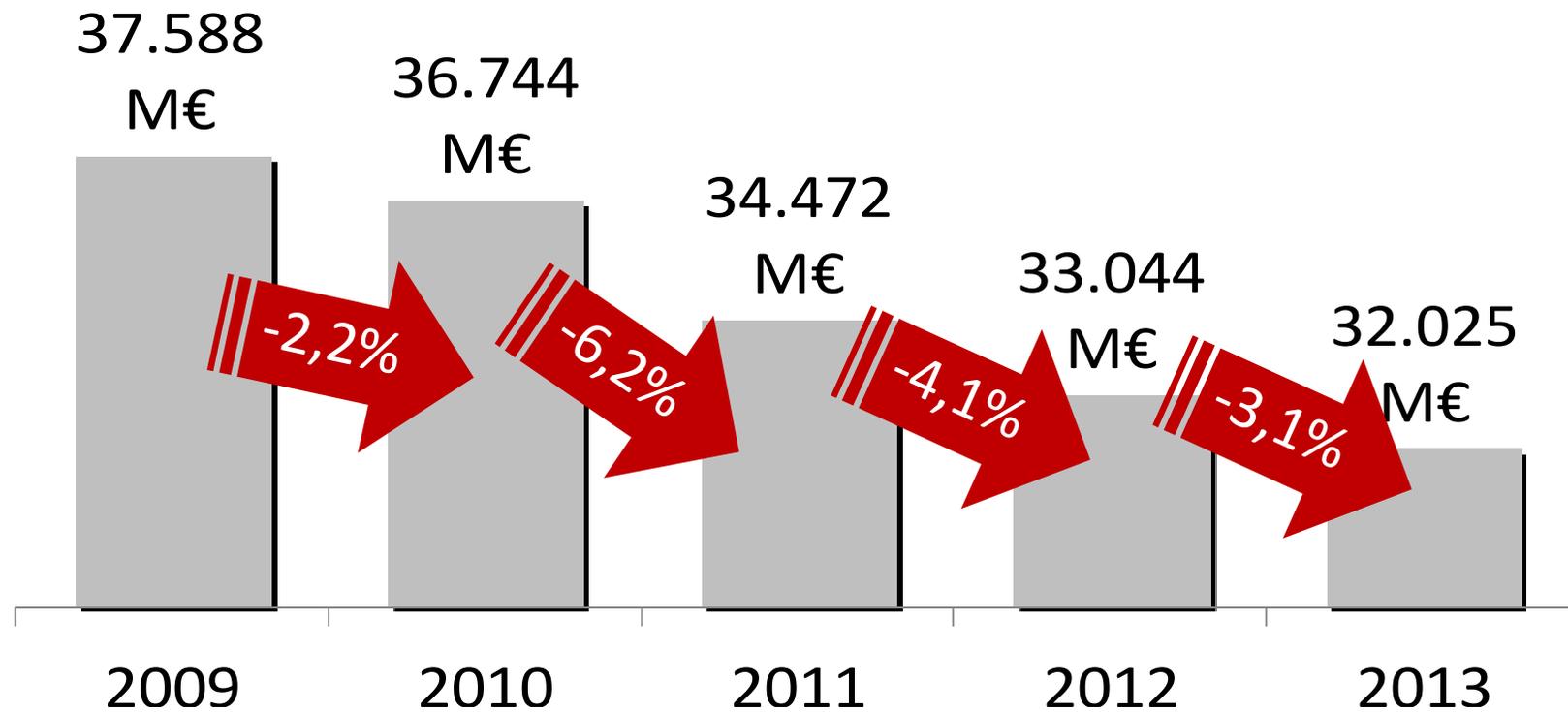
**Evolución  
ventas**



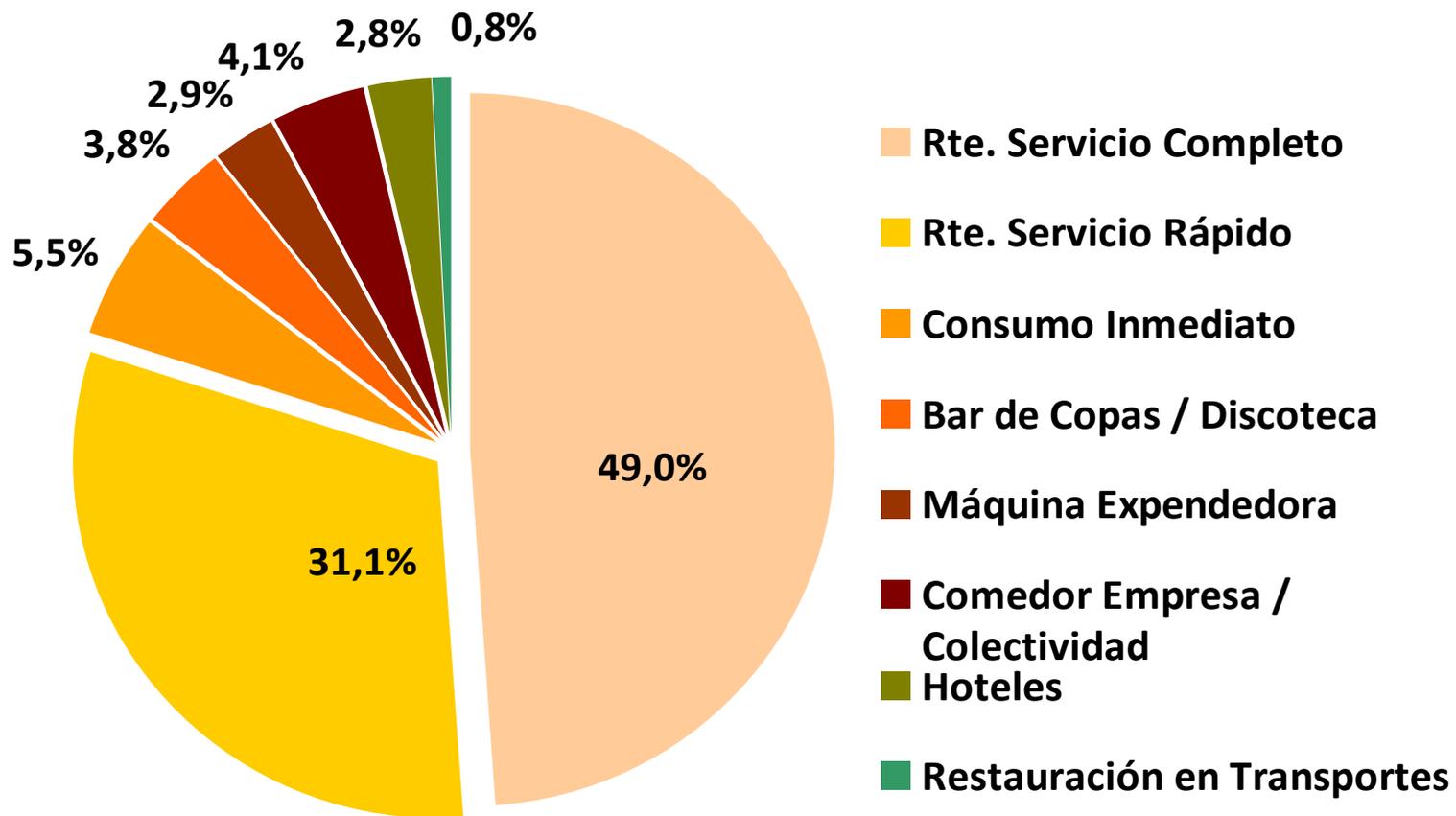
GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# CONSUMO



# Ventas 2013



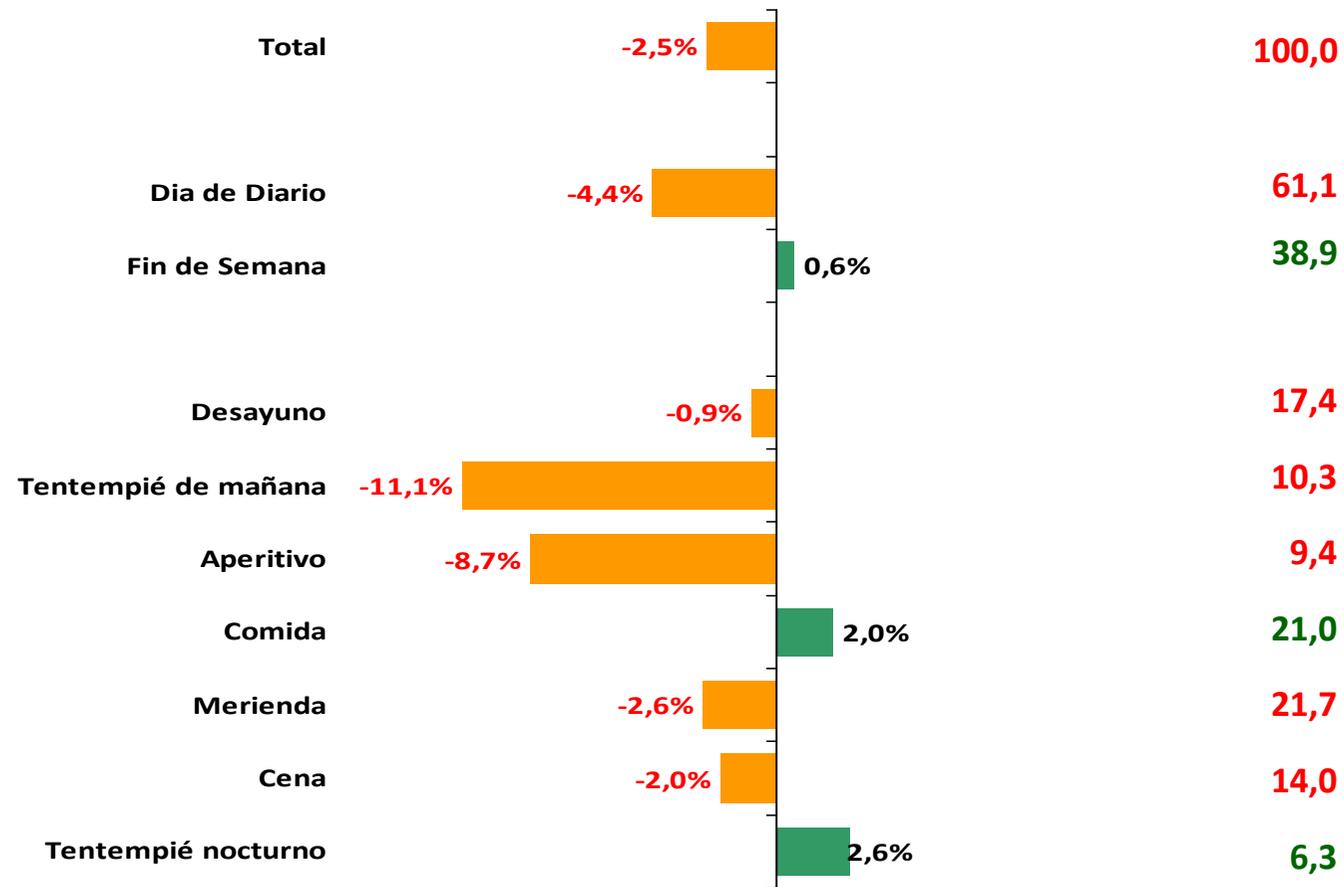


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Evolución visitas (%)

## % Visitas

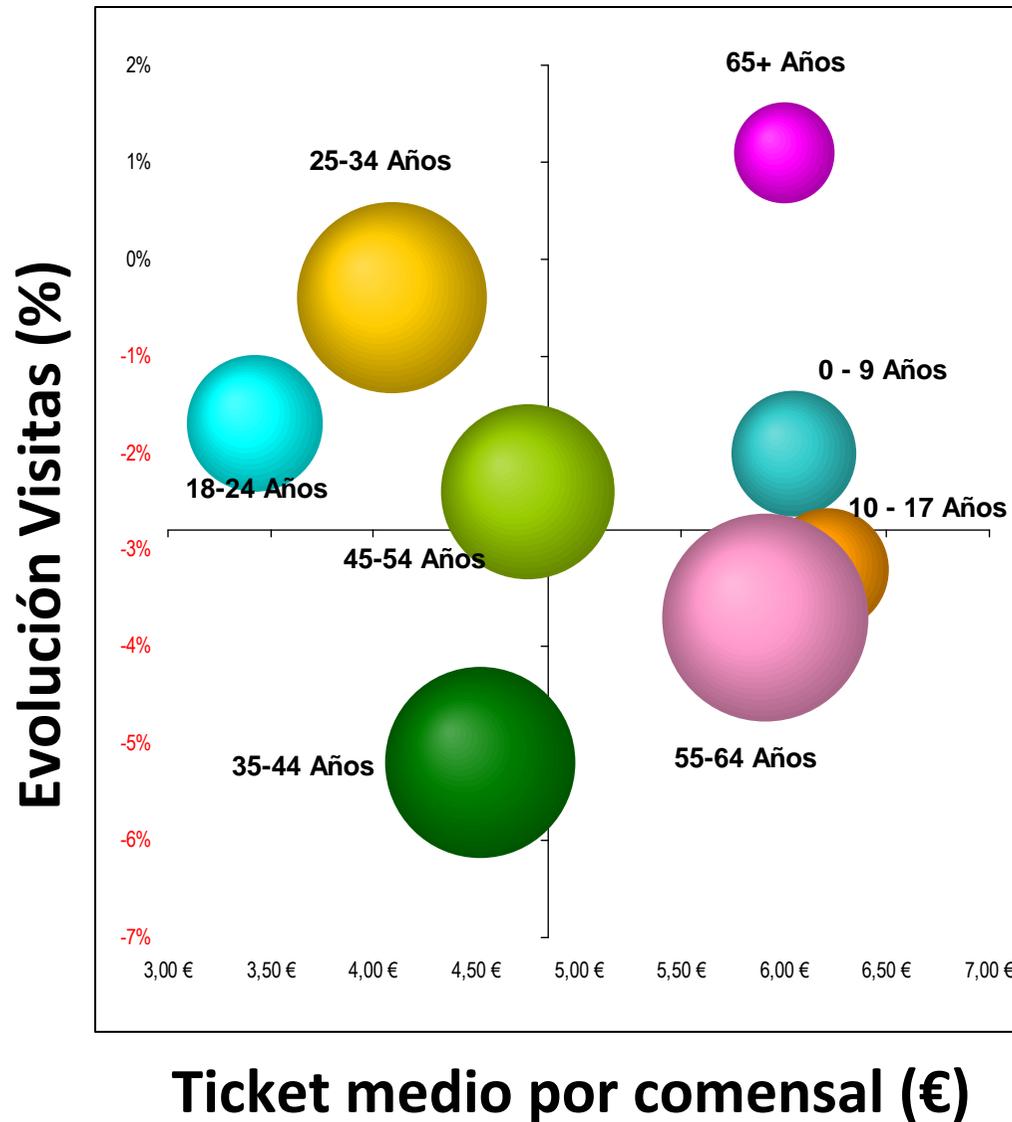




GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# Evolución de visitas y ticket medio por grupos de edades





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## Total gasto alimentación

**101.250 M€**

### Alimentación en el hogar

69.225 M€

Hipermercados	<b>9,7%</b>
Supermercados	<b>29,4%</b>
Descuentos	<b>10,3%</b>
Comercio especializado	<b>12,2%</b>
Resto canales	<b>6,4%</b>

**68%**

### Alimentación extradoméstica

32.025 M€

Restaurantes con servicio de mesa	<b>15,7%</b>
Establecimientos de servicio rápido o barra	<b>10,0%</b>
Máquinas automáticas, hoteles, transporte, ocio, etc.	<b>6,3%</b>

**32%**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

# DATOS DE CONSUMO ALIMENTARIO EN ESPAÑA 2013



27 de marzo de 2014

[magrama.gob.es](http://magrama.gob.es)  
[@magramagob](https://twitter.com/magramagob)